

ÉTUDE DE CAS

Mécanisme d'insertion et d'appui à l'Entrepreneuriat des jeunes ruraux dans les filières agricoles, Mali/*Mechanism for the integration and support of rural youth entrepreneurship in agricultural sectors, Mali*

Makono Coulibaly

Pour faire face à la problématique d'insertion et d'emploi des jeunes en milieu rural, l'Etat du Mali avec l'appui financier du Fond International de Développement Agricole (FIDA), a initié en 2014 le projet de Formation professionnelle Insertion et appui à l'Entrepreneuriat des jeunes Ruraux (FIER). Le projet FIER vise à faciliter l'accès des jeunes ruraux à des opportunités d'insertion et d'emplois attractifs et rentables dans l'agriculture et les activités économiques connexes. L'insertion économique des jeunes ruraux passe par un processus composé de trois grandes étapes à savoir (i) l'appui à l'identification de l'idée de projet économique ou choix d'idée de projet, (ii) l'appui à la préparation de plan d'affaires bancable et (iii) l'appui la mise en œuvre et consolidation du projet économique. Au bout de trois (3) années de mise en œuvre, le projet a inséré 3216 (FIER, 2018) jeunes ruraux dont 47% femmes dans les filières agricoles et activités connexes. Le défi surmonté au départ a été surtout l'adhésion des jeunes aux institutions de microfinance (IMFs) ou de systèmes financiers décentralisés (SFD). L'adaptation du mécanisme de financement des IMF au cycle des filières agricoles choisies par les jeunes et la fidélisation des jeunes aux SFD à travers la mobilisation de leur épargne restent les défis à relever.

To address the issue of integration and employment of young people in rural areas, the government of Mali with the financial support of the International Fund for Agricultural development (IFAD), initiated the Vocational Training Project for Intergation and Support of Rural Youth Entrepreneurship (FIER) in 2014. The FIER project aims to facilitate the access of rural youth to attractive and profitable employment and integration opportunities in agriculture and related economic activities. The economic integration of rural youth goes through a process made up of three main stages, namely (i) support for the identification of the idea of an economic project or choice of project idea, (ii) support for preparation of a bankable business plan and (iii) support for the implementation and consolidation of the economic project. After three (3) years of implementation, the project has inserted 3,216 (FIER, 2018) rural young people, 47% of whom are women in agricultural sectors and

related activities. The challenge initially overcome was above all the adhesion of young people to microfinance institutions (IMFs) or decentralized financial systems (SFDs). The adaptation of the financing mechanism of IMFs to the cycle of agricultural sectors chosen by young people and the loyalty of young people to IMFs through the mobilization of their savings remain the challenges to be overcome.

Keywords: young people; agricultural development; microfinance; development projects; Mali

Contexte

La pauvreté concerne la majorité du monde rural au Mali. Le taux de pauvreté monétaire 53% y reste plus élevé que la moyenne nationale 43%. En 2010, les ménages agricoles représentaient 81% de la pauvreté du pays alors qu'ils représentaient 62% de la population. Cette pauvreté généralisée entrave le devenir des jeunes dans un contexte de croissance démographique forte. Il y aurait à peu près 3,5 millions de jeunes ruraux pauvres au Mali en 2012, ce qui représente 22% de la population totale. Les jeunes ruraux sont au travail très tôt - près de 7 enfants sur 10 (5-17 ans), participent régulièrement aux activités productives et restent longtemps dans le statut d'aide familial avec peu de revenus, d'accès aux ressources foncières et de possibilité d'évolution économique : 37,8 % des emplois dans les activités agropastorales correspondent à des aides familiales.

Formation professionnelle Insertion et appui à l'Entreprenariat des jeunes Ruraux (FIER) Projet s'inscrit dans la recherche d'une croissance reposant sur la promotion des ressources humaines et le développement des secteurs porteurs, en particulier le secteur primaire. L'objectif du projet est d'aider les jeunes ruraux à accéder à de l'emploi en zone rurale. L'emploi salarié étant rare, c'est donc vers l'exploitation agricole et l'entreprise rurale que jeunes peuvent s'orienter pour une insertion en milieu rural. Pour l'insertion des jeunes, le Projet cible les jeunes âgés de 18 à 40 ans répondant à des profils ou trajectoires différents et qui seront appuyés dans leur choix soit pour initier une activité génératrice de revenus (AGR) ou promouvoir une microentreprise rurale (MER). Le Projet adopte une stratégie inclusive genre permettant de promouvoir un accès équitable aux dispositifs et aux investissements envisagés.

Description de l'expérience

Pour résoudre le problème de chômage des jeunes ruraux, certains projets (LUX DEVELOPPEMENT, the aid and development agency of the government of Luxembourg; Formation Insertion dans le Bassin du Niger, FIBANI), organisations non gouvernementales (HELVETAS et Born-Fondaine) et des Agences de l'Etat (Agence pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes, APEJ; Agence Nationale Pour l'Emploi, ANPE; Fonds d'Appui à la Formation Professionnelle et à l'Apprentissage, FAFPA) ont tenté d'insérer des jeunes à travers: des formations techniques sans faciliter l'accès aux ressources financières, des appuis

pour faciliter l'accès aux équipements ou au financement pour certaines filières agricoles pour les jeunes. Bien que ces appuis ont fait leurs preuves ils ont révélé quelques insuffisances au niveau de l'accompagnement post financement, de l'accès au financement et au niveau de la formation technique sur les itinéraires techniques.

A la différence des autres solutions proposées, le mécanisme d'insertion et d'appui à l'entreprenariat des jeunes ruraux est innovant dès lors que jeune, au centre du dispositif, bénéficie de l'assistance du projet depuis l'étape d'identification jusqu'à l'accompagnement post financement de son projet pendant un cycle. La mise en œuvre du projet, étant basée sur le faire-faire, implique différents acteurs et s'articule autour de six étapes clés. Les différentes étapes successives portent sur : (i) l'appui à l'identification de l'idée de projet à travers l'opérateur de facilitation contractualisé par le projet FIER. L'opérateur est formé sur la méthodologie de facilitation et ses outils. (ii) La seconde étape consiste à l'orientation et pré approbation des demandes des jeunes par un comité qualité cercle (CQC) composé des représentants des collectivités, des organisations paysannes, des SFD, des services techniques, de centres de formation et de l'équipe du projet. La pré approbation est faite à partir des critères de sélection prédéfinir par le projet. (iii) Au niveau de la troisième étape, les jeunes sont appuyés par un opérateur pour la co-construction ou élaboration de leur plan d'affaires AGR ou MER. Cet opérateur bénéficie de la part du projet FIER une formation sur les techniques de co-construction et d'accompagnement post financement du jeune. (iv) L'analyse et l'approbation des plans d'affaires élaborés constituent la quatrième étape. Elles sont faites par un Comité Régional de sélection (CRS). Ce comité présidé par le Conseil Régional, comprend un représentant par SFD partenaire, des organisations paysannes, des services techniques, du centre de formation et de l'équipe du projet. (v) La cinquième étape est la mobilisation des ressources financières qui se fait à la suite de la validation. Les projets validés sont transmis au FIDA par la Coordination du projet pour financement. Le FIDA vire le montant total sollicité par les jeunes comme subventions dans les comptes ouvert par les SFD au niveau des banques de la place. Lorsque les SFD reçoivent les virements dans leur compte, ils transfèrent fonds au niveau des guichets de leurs caisses en milieu rural qui procèdent à alimenter les comptes des jeunes ouverts dans ces guichets. Les montants virés dans les comptes des jeunes sont mis en Dépôt à terme (DAT) pour la durée du cycle du projet du jeune. Lorsque le contrat de dépôt à terme est signé entre le jeune et le SFD, ce dernier procède à la mise en place du crédit du jeune. (vi) La dernière étape du processus est l'accompagnement post financement. Le jeune et l'opérateur d'accompagnement se mettent ensemble pour la mise en œuvre des activités du projet jeune. Avant et au cours de l'exploitation, le jeune bénéficie d'une formation technique sur son activité et d'une formation en comptabilité simplifiée. Une convention de partenariat a été signée avec les SFD viables et qui disposent de plus de points de services en milieu rural. Le suivi de la mise en œuvre des activités par les partenaires est assuré par l'équipe du projet FIER.

Résultats obtenus

Le projet a permis de renforcer les aptitudes individuelles en termes de conduite d'activités économiques rentables, de faciliter d'accès à des marchés locaux des jeunes. 1469 femmes rurales soit 47% des bénéficiaires ont acquis une autonomisation financière. De 2014 à 2018,

3216 jeunes ont reçu une formation sur les itinéraires technique de leur activité. Les 3126 jeunes ont bénéficié d'un financement de la part du projet et des SFD. La majorité des activités financées ont des taux de rentabilité au-delà de la cible de 18%.

Les effets cumulés de l'accroissement des revenus, de la diversification de la production, de l'amélioration de la maîtrise des itinéraires techniques de production et de l'accès aux services financiers ont permis d'améliorer de manière conséquente la sécurité alimentaire et de limiter l'exode rural des jeunes dans les zones d'intervention du projet.

Témoignages

Le jeune Boubacar TRAORE après deux (2) années de séjour infructueux en Algérie a décidé de retourner dans son village Sokourani, commune de Naréna cercle de Kangaba région de Koulikoro suite au décès de son père. A son retour, il décida d'exploiter un demi-hectare (1/2 ha) de périmètre maraicher légué par son père. Après deux années d'exploitation, les revenus tirés n'arrivaient plus à satisfaire les besoins de sa famille. Il décida alors de tenter une seconde chance en allant en Algérie. A la veille de son départ, il fut mandaté par les jeunes de son village pour aller les représenter à une réunion du projet FIER à Kangaba. A la suite de cette réunion, il intégra alors le mécanisme d'insertion et appui à l'entreprenariat du projet FIER. Il passa par les différentes étapes du mécanisme d'insertion et appui à l'entreprenariat du projet FIER à savoir : l'identification de son idée de projet à travers l'ONG-Appui Conseils aux Enfants et aux Femmes du Mali (ACEF), l'orientation et pré approbation de sa demande par un comité qualité cercle (CQC), la co-construction ou élaboration de son plan d'affaires AGR; l'analyse et approbation de son projet formulé par le comité régional de sélection (CRS); la mobilisation des ressources financières et la mise en place de son crédit et l'accompagnement post financement:

Ma production est passée de Production Concombre de 2 sacs à 30 sacs, celui de l'aubergine de 5 à 20 sas par an. Mon revenu annuel est passé de 382 000 FCFA à 925 000 FCFA. J'emploie un permanent et quatre (4) temporaires.

Défis rencontrés

Les contraintes rencontrées dans la mise en œuvre de cette expérience ont porté essentiellement sur la méfiance du jeune à adhérer aux SFD suite aux échecs de certains; l'absence de guichet SFD dans certaines zones couvertes par le projet. Pour surmonter ces défis, des actions ont été menées. Pour l'adhésion aux SFD, il a fallu organiser des rencontres d'informations et de sensibilisation au niveau village. Ces rencontres ont regroupé les jeunes hommes et femmes, les chefs de ménages, les leaders, les agents des institutions de microfinance et l'ONG de facilitation. Des jeunes déjà financés ont témoigné de la véracité des actions du projet. Pour faciliter l'ouverture des comptes par les jeunes, certaines ont mis en place le système de guichets mobiles qui ont permis aux jeunes d'ouvrir leur compte sur place au niveau village. L'adaptation du mécanisme de financement au cycle des activités des jeunes et la fidélisation des jeunes aux SFD à travers la mobilisation de leur épargne restent les défis à relever.

Innovations dans l'intervention

Le Projet FIER est innovant dans le paysage malien puisqu'il propose une entrée par l'insertion des jeunes. Dans de nombreux projets, les jeunes ont accès à la formation mais ne sont pas ensuite accompagnés dans leur activité économique. L'innovation que propose le Projet est d'aider le jeune à élaborer d'abord son projet d'insertion de son choix dans lequel sont regroupés ses différents besoins en termes de formation technique, de gestion et de financement. L'innovation du projet est aussi institutionnelle: les coordinations régionales du projet vont pouvoir renforcer durablement les capacités techniques des conseils régionaux, dans lesquels elles seront logées, pour piloter les secteurs de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes ruraux en coordination avec les services décentralisés de l'Etat, les représentants des producteurs, les ONG, les opérateurs privés, etc.



Nom et contact : Boubacar TRAORE

Lieu de l'expérience: Village de Sokourani, commune de Naréna, Cercle de Kangaba, Région de Koulikoro.

Date de l'expérience : D'août 2015 à août 2018

Facteurs de réussite

La réussite de l'expérience s'explique par l'approche méthodologique du projet FIER basée sur le faire-faire. Des contrats de performance ont été signés avec des opérateurs financiers et non financiers. Les opérateurs ont été renforcés sur le Guide méthodologie et ses outils élaborés par FIER pour assurer l'appui conseil aux jeunes dans le cadre de la formulation, l'appui conseil accompagnement post financement et la formation technique sur les activités choisies. Chaque opérateur devait avoir au minimum dans son équipe deux femmes. Pour l'animation de la facilitation au niveau village, il y avait un couple composé d'un homme et d'une femme. Pour le financement des jeunes sous forme de crédit, des conventions de partenariats ont été signées avec les SFD basés en milieu rural. Pour créer la concurrence, au minimum deux SFD ont été retenus par cercle d'intervention.

Leçons apprises

Cette expérience nous enseigne que:

- La mise en place d'un dispositif participatif qui implique un certain nombre d'acteurs comme les jeunes, les chefs de ménage, les collectivités, les organisations paysannes et les partenaires financiers est un moyen efficace pour la réussite de l'insertion des jeunes
- La réussite du financement des jeunes est liée à la mise en place du système de bonus qui consiste à mettre en relation le jeune et une institution financière (IMF), mettre la subvention en dépôt à terme (DAT) au niveau du IMF qui va lui octroyer le montant équivalent sous forme de crédit. Après remboursement cette subvention est restituée aux jeunes sous forme de bonus avec l'intérêt généré.

A propos de l'auteur

Titulaire d'une maîtrise en Économétrie de l'Ecole Nationale d'Administration du Mali de Bamako, d'un master II en Banque et Microfinance et Master II en Management de projet et Développement Durable, *Makono Coulibaly* dispose de nombreuses attestations dans des domaines variés comme la gestion axée sur les résultats, la gestion des risques, l'entrepreneuriat rural, la finance islamique etc. Il a commencé sa carrière professionnelle par l'ONG AMPJ comme animateur pendant un (1) an avant de rejoindre le secteur de la microfinance au niveau de la Caisse Associative d'Epargne et de Crédit des Commerçants et Entrepreneurs du mali (CAECE-JIGISEME). Il occupa successivement le poste d'agent de crédit, Chef secteur de crédit et Directeur Régional de Ségou et de Bamako. Après quinze (15) ans passés dans le secteur de la microfinance, Il s'engage dans le secteur du développement Rural à travers un projet initié par la Coopération Belge (CTB) et le Ministère de l'Elevage et de la Pêche la comme Expert National Chargé du secteur privé et des organisations paysannes au niveau du Projet de Développement des Filières Aquacoles dans la région de Sikasso (PRODEFA) pendant trois (3) ans. Actuellement M. COULIBALY est l'Expert National chargé de l'Insertion et Appui à l'Entrepreneuriat des jeunes ruraux au sein du projet FIER depuis plus de quatre (4) ans avec à son actif plus douze mille (12 000) jeunes (hommes et femmes) insérés dans les filières agricoles et activités connexes dans quatre régions du Mali. Email: makono27@gmail.com

Références

- Projet de Formation professionnelle Insertion et appui à l'Entrepreneuriat des jeunes Ruraux (FIER) (2014) Document de formulation du projet FIER. FIDA & Etat Malien.
- FIER (2015) Guide financement des jeunes ruraux du projet FIER, Equipe projet.
- FIER (2016). Guide méthodologique de formulation et d'accompagnement des jeunes ruraux du projet FIER, Equipe projet.
- FIER (2017). Manuel d'Exécution Technique tome 1 et 2, revu du projet FIER, Equipe projet & Consultants FIDA.
- FIER (2017). Guide méthodologique de facilitation et ses outils revus du projet FIER, Equipe projet & Consultant.
- FIER (2018), rapport annuel d'activités, Equipe projet.
- FIER (2019), rapport d'Etude d'effets du projet FIER, Equipe projet & Consultant.